Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
Area Didattica e Servizi agli Studenti - Polo di Management ed Economia

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea in Business & Management
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

BANDO PER IL CONFERIMENTO A STUDENTI DI COLLABORAZIONI A TEMPO PARZIALE A.A. 2022/2023

Scadenza per la presentazione delle domande: 3 febbraio 2023 ore 14.00

ART. 1 – Oggetto del bando

È indetto un concorso per titoli, riservato agli studenti iscritti ai seguenti corsi di laurea attivati in Torino:

- **Management dell'informazione e della comunicazione aziendale**
- **Business & Management**
- **Business Administration** (laurea Magistrale)

della Scuola di Management ed Economia – Dipartimento di Management – Torino, gestiti in SAA, finalizzata alla stesura di graduatorie per l'assegnazione, nel corso dell'anno accademico 2022/2023, di **collaborazioni a tempo parziale** (ai sensi dell'art. 11 del D. Lgs. 29 marzo 2012, n. 68) dell'Università di Torino – Decreto Rettorale n. 73 del 08/01/2019.
Le forme di collaborazione degli studenti saranno connesse alle seguenti attività:

1) agibilità e predisposizione di attività didattiche pratico-applicative e ai servizi informativi e di supporto rivolti alla popolazione studentesca;
2) attività di supporto all'orientamento.

Le collaborazioni bandite possono avere la durata di **150 ore** da effettuarsi entro marzo 2024, a partire dalla data di decorrenza del contratto.
Il numero delle collaborazioni disponibili sono indicate nell'allegata **Tabella A.**

Eventuali chiarimenti su quanto indicato nel presente bando possono essere richiesti scrivendo all'indirizzo: didattica.saa@unito.it

ART. 2 – Destinatari del bando e criteri di ammissione

Possono presentare istanza di collaborazione gli studenti iscritti al 2°, 3° anno e per la 4^ volta nei corsi di laurea triennale: in

- **Management dell'informazione e della comunicazione aziendale** (laurea triennale)
- **Business & Management** (laurea triennale)

o iscritti al 1°, 2° anno e per la 3^ volta nei corsi di laurea magistrale

- **Business Administration** (laurea Magistrale)

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea in Business & Management
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

della Scuola di Management ed Economia – Dipartimento di Management iscritti nell'anno accademico 2022/2023.

Per partecipare alla selezione è necessario aver avere superato gli esami con una **media ponderata complessiva non inferiore a 22/30** e aver conseguito i requisiti riportati nella sottostante tabella entro la data del 30 settembre 2022:

Anno di iscrizione 2022/2023	Corso di laurea triennale **(Management dell'informazione e della comunicazione aziendale)**	Corso di laurea triennale **(Business & Management)**	Corso di laurea magistrale **(Business Administration)**	**Media ponderata al 30/09/2022**
1°	**ESCLUSI**	**ESCLUSI**	Laurea triennale	Voto di laurea non inferiore a 81/110, conseguito entro la scadenza del bando
2°	24 crediti formativi	24 crediti formativi	40 crediti formativi	22/30
3°	48 crediti formativi	48 crediti formativi	80 crediti formativi	22/30
4°	80 crediti formativi	80 crediti formativi		22/30

Nella determinazione del predetto requisito si considera la somma dei crediti conseguiti negli esami superati e registrati **entro il 30 settembre 2022** riferiti all'**a.a. 2021/2022**.

Non possono partecipare alla selezione coloro che nell'a.a. 2022-2023 risultano iscritti ad un anno successivo al primo fuori corso.

Per l'effettivo espletamento della collaborazione a tempo parziale è necessario che il candidato sia **regolarmente** iscritto all'Università degli Studi di Torino per l'anno accademico 2021-2022 ai corsi di . studio in **Management dell'informazione e della comunicazione aziendale, Business & Management** e **Business Administration**, della Scuola di Management ed Economia – Dipartimento di Management.
Si ricorda che è possibile sottoscrivere una sola collaborazione a tempo parziale per anno accademico.

ART. 3 – Candidature e termine di presentazione delle domande

Le domande di partecipazione al concorso dovranno essere presentate **ESCLUSIVAMENTE ON-LINE** compilando il **Modulo di domanda** raggiungibile dai siti dei corsi di studio indicati di seguito, entro e non oltre le **ore 14:00 del 20 gennaio 2023**:

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea in Business & Management
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

per il corso di laurea in **Management dell'informazione e della comunicazione aziendale**:
saa.campusnet.unito.it -> "Studiare", "Borse, premi e collaborazioni"
per il corso di laurea in **Business & Management**
www.business-management.unito.it –> "Studying", "Scholarship, grants and study awards"
per il corso di laurea magistrale in **Business Administration**
www.business-administration.unito.it -> "Studying", "Scholarship, grants and study awards"

Non saranno prese in considerazione le domande presentate fuori dal suddetto termine e/o che risultino incomplete rispetto ai dati richiesti e alla documentazione prevista.

LEGGERE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODULO.

Lo studente può presentare **1 sola domanda** indicando 1 o 2 attività in ordine di preferenza. In caso di presentazione di più domande verrà considerata valida solo la prima inserita in ordine temporale.

Nel caso in cui si riscontrino difficoltà nella compilazione della domanda on-line occorrerà scrivere a didattica.saa@unito.it

ART. 4 – Commissione valutatrice e selezione delle candidature

Le commissioni di selezione sono istituite con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management. Ciascuna Commissione sarà composta da un docente universitario di ruolo, da un dipendente di SAA S.c.ar.l e da un rappresentante degli studenti.

Le commissioni predisporranno una graduatoria in centesimi in base ai seguenti criteri di merito:

CdL Triennali – Secondo, terzo e primo anno Fuori Corso
1) Numero di crediti superati e registrati entro il 30 settembre 2022 rapportati al numero di anni di iscrizione fino ad un massimo di 50 punti.
2) Media ponderata dei voti al 30 settembre 2022: fino ad un massimo di 30 punti.
3) La commissione ha a disposizione punti 20 (sul totale di punti 100) da assegnare a ciascun candidato con riferimento all'attitudine e al grado di qualificazione per il settore richiesto.

CdL Magistrale – Primo anno
1) 30 punti per la Laurea Triennale conseguita
2) media pesata base di laurea in trentesimi, massimo 50 punti
3) La commissione ha a disposizione punti 20 (sul totale di punti 100) da assegnare a ciascun candidato con riferimento all'attitudine e al grado di qualificazione per il settore richiesto.

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea in Business & Management
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

CdL Magistrale - Secondo e primo anno Fuori Corso

1) Numero di crediti superati e registrati entro il 30 settembre 2022 rapportati al numero di anni di iscrizione fino ad un massimo di 50 punti.
2) Media ponderata dei voti al 30 settembre 2021: fino ad un massimo di 30 punti
3) La commissione ha a disposizione punti 20 (sul totale di punti 100) da assegnare a ciascun candidato con riferimento all'attitudine e al grado di qualificazione per il settore richiesto.

Le Commissioni dovranno predisporre, entro **Febbraio 2023**, graduatorie distinte per attività e settori. Nella formulazione della graduatoria la Commissione si atterrà ai criteri di merito in precedenza fissati e indicati nella **Tabella B**.

A parità di posizione, si farà riferimento ai seguenti requisiti:
1) ISEE universitario: prevarranno gli studenti con l'ISEE più basso
2) A parità di ISEE, sarà collocato prima in graduatoria chi avrà una minore età anagrafica.

Le graduatorie verranno rese pubbliche mediante affissione sui siti internet dei corsi di laurea ai seguenti percorsi:
per il corso di laurea in **Management dell'informazione e della comunicazione aziendale**:
saa.campusnet.unito.it -> "Studiare", "Borse, premi e collaborazioni"
per il corso di laurea in **Business & Management**
www.business-management.unito.it –> "Studying", "Scholarship, grants and study awards"
per il corso di laurea magistrale in **Business Administration**
www.business-administration.unito.it -> "Studying", "Scholarship, grants and study awards"

Gli studenti avranno 5 giorni di tempo dalla data di pubblicazione per far pervenire all'indirizzo email didattica.saa@unito.it eventuali osservazioni e richieste di chiarimenti.

Effettuate le dovute verifiche, sull'Albo della Scuola e sui siti dei corsi di studio ai percorsi sopra indicati saranno pubblicate le graduatorie definitive, che avranno validità fino alla pubblicazione delle graduatorie del nuovo bando.

Le graduatorie, dopo l'approvazione con apposito decreto del Direttore, avranno validità per l'anno accademico 2022/2023 (marzo 2024).

Nel caso in cui il numero degli studenti in graduatoria sia inferiore al numero delle attività part-time a disposizione della Scuola, il Consiglio di Dipartimento potrà deliberare o di riaprire i termini della presentazione delle domande da parte degli studenti o fare ricorso a graduatorie affini. La Scuola di Management ed Economia autorizza a ribandire le collaborazioni non completate, per rinuncia o decadenza, purché il monte ore residuo superi un terzo del totale.

In caso di rinuncia dei vincitori o di interruzione, si procede, per il periodo di tempo residuo (più di un terzo del totale), alla chiamata degli studenti in ordine di graduatoria.

ART. 5 – Gestione delle chiamate

Gli studenti utilmente collocati in graduatoria saranno chiamati ad iniziare la propria attività a partire dal **mese di febbraio/marzo 2023 e terminare la stessa entro il mese di marzo 2024**, previo formale affidamento, comunicato via email della collaborazione e corrispondente accettazione da parte degli stessi.

Gli studenti vincitori che non avranno sottoscritto l'accettazione del contratto entro i termini stabiliti alla pubblicazione delle graduatorie, saranno automaticamente depennati dalle graduatorie, quali rinunciatari senza giustificato motivo.
In caso di rinuncia dei vincitori o di interruzione, si procede, per il periodo di tempo residuo (più di un terzo del totale), alla chiamata degli studenti in ordine di graduatoria.

ART. 6 – Doveri connessi allo svolgimento delle attività

Lo studente sarà tenuto a:

1. comunicare tempestivamente tramite email la volontà di accettare o di rinunciare;
2. attenersi alle modalità di svolgimento dell'attività;
3. avere cura delle risorse materiali avute in dotazione preservandone la funzionalità e il decoro;
4. concorrere ad un'efficiente utilizzazione delle risorse messe a disposizione e ad un'efficace erogazione dei servizi;
5. rispettare le necessità e i tempi dell'ufficio in cui collabora;
6. mantenere la necessaria riservatezza e correttezza con riferimento a quanto di cui possa venire a conoscenza in ragione della collaborazione;
7. attenersi alle norme del Regolamento Generale sulla protezione dei dati (Regolamento UE 679/2016), in caso di trattamento dei medesimi.

ART. 7 – Durata della collaborazione e corrispettivo

Le collaborazioni avvengono nel rispetto dell'art. 6 del Regolamento per le collaborazioni a tempo parziale (emanato con D.R. n.73 del 8/01/2019), prevedono un corrispettivo di 9,00 euro orari e non possono superare complessivamente per singolo studente il limite di 200 ore per anno accademico e il massimale di 3.500 euro annui.

Tale importo è esente da imposte e sarà erogato agli interessati - previa dichiarazione sull'assolvimento della collaborazione da parte del responsabile della struttura presso cui lo studente ha svolto la propria attività - in due rate, una a metà prestazione e comunque dopo il termine di scadenza del versamento della terza rata delle tasse d'iscrizione al corso di studi, la seconda metà a prestazione compiuta.

Per le collaborazioni della durata di 50 ore, si provvederà con unico pagamento al termine dell'attività e sempre e comunque dopo il termine di scadenza del versamento della terza rata delle tasse d'iscrizione al corso di studio.

Qualora lo studente non completi il monte ore previsto, si provvederà alla liquidazione pro quota del corrispettivo spettante.

ART. 8 – Risoluzione della collaborazione

La collaborazione può essere risolta in qualsiasi momento per inadempienza e per violazione degli obblighi di riservatezza di cui all'art. 6 del presente bando.
Il mancato inizio o l'interruzione dell'attività in assenza di giustificati motivi danno luogo alla decadenza d'ufficio della collaborazione.
La collaborazione è inoltre risolta nel momento in cui il candidato perda la qualità di studente a seguito, ad esempio, di rinuncia agli studi, chiusura della carriera per conseguimento titolo (ad eccezione di coloro che si iscrivono sollecitamente ad un corso di laurea magistrale/specialistica) o trasferimento ad altro Ateneo.

Durante lo svolgimento della collaborazione deve risultare iscritto ed in caso di mancata iscrizione la collaborazione si considera risolta.

ART. 9 – Tipologia della collaborazione e incompatibilità

La collaborazione non costituisce in alcun modo un rapporto di lavoro subordinato e non dà luogo ad alcuna valutazione ai fini dei concorsi pubblici.
Le collaborazioni di cui al presente bando sono incompatibili con contemporanee titolarità di rapporti lavorativi di qualsiasi natura con l'Ateneo.
La collaborazione non dà luogo ad attribuzione di crediti di alcuna natura.

ART. 10 – Copertura assicurativa

L'Università provvede alla copertura assicurativa dello studente assegnatario della collaborazione contro gli infortuni e la responsabilità civile. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito dell'Università di Torino alla voce "Università e lavoro", "Opportunità ed esperienze di lavoro", "Per lavorare da studente o da laureato", "Collaborazioni a tempo parziale".

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea in Business & Management
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

ART. 11 – Normativa di riferimento e Trattamento dei dati personali

Il presente bando è pubblicato in conformità al "Regolamento per il conferimento agli studenti di collaborazioni a tempo parziale" di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 73 del 08/01/2019.

Il bando è disponibile sui siti internet dei corsi di studio ai seguenti percorsi
per il corso di laurea in **Management dell'informazione e della comunicazione aziendale**:
saa.campusnet.unito.it -> "Studiare", "Borse, premi e collaborazioni"
per il corso di laurea in **Business & Management**
www.business-management.unito.it –> "Studying", "Scholarship, grants and study awards"
per il corso di laurea magistrale in **Business Administration**
www.business-administration.unito.it -> "Studying", "Scholarship, grants and study awards"

I dati personali sono trattati secondo l'informativa sul trattamento dei dati personali dell'utenza studentesca ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Generale sulla protezione dei dati (Regolamento UE 679/2016), che è pubblicata sul Portale di Ateneo nella sezione Privacy e allegata al Regolamento delle carriere studentesche.

IL DIRETTORE
DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT
prof.ssa Francesca Culasso

Torino, 18gennaio 2023

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.