



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
SCUOLA DI MANAGEMENT ED ECONOMIA
Corso Unione Sovietica 218/bis – 10134 Torino

Corso di laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale
Corso di laurea in Business & Management
Corso di laurea Magistrale in Business Administration

TABELLA B

REQUISITI SPECIFICI DI MERITO

Per partecipare alla selezione è necessario avere conseguito al **30 ottobre 2019** il numero minimo di crediti riportati nella tabella all'Art. 2 del Bando con una **media ponderata complessiva non inferiore a 22/30**.

1. attività di collaborazione per l'agibilità e predisposizione di attività didattiche pratico-applicative e ai servizi informativi e di supporto rivolti alla popolazione studentesca

- **Corso di laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale (MICA)**

A) Attività Area Didattica, Orientamento e Comunicazione

Conoscenze informatiche avanzate; Conoscenza dei Regolamenti didattici dei corsi di studio;
Conoscenza utilizzo Social Media; buona conoscenza lingue straniere.
Sarà data priorità a chi darà la disponibilità per l'intero periodo della collaborazione (febbraio 2020 - marzo 2021).

B) Attività Area Didattica, Progetto Scopritalento, Orientamento e Comunicazione

Conoscenze informatiche avanzate; Conoscenza dei Regolamenti didattici dei corsi di studio;
Ottima conoscenza lingua inglese.
Sarà data priorità a chi darà la disponibilità per l'intero periodo della collaborazione (febbraio 2020 - marzo 2021).

- **Corso di laurea magistrale in Business Administration (BA)**
- **Corso di laurea in Business & Management (B&M)**

C) Attività Area Didattica e Orientamento corsi erogati in lingua inglese

Conoscenze informatiche avanzate; Conoscenza dei Regolamenti didattici dei corsi di studio;
Ottima conoscenza lingua inglese.
Sarà data priorità a chi darà la disponibilità per l'intero periodo della collaborazione (febbraio 2020 - marzo 2021).