

CV

Rebecca Pera

Sintesi dei Titoli

01 Giugno 2019	Professore Associato in Marketing, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management
2016 / 2019	Ricercatrice a Tempo Determinato, tipo B, in Economia e Gestione delle Imprese, Università del Piemonte Orientale
2016	Visiting Fellow presso ESCP Europe, sede di Parigi (30 Agosto-30 Novembre)
2012-2016	Ricercatrice a Tempo Determinato, tipo A, in Economia e Gestione delle Imprese, Università del Piemonte Orientale
2014-2015	Visiting Professor presso il Dipartimento di Marketing - Facoltà di Economia – Oxford Brookes University (tre mesi per ciascun anno)
2007-2009	Assegnista di ricerca, Politecnico di Torino
2003-2005	Assegnista di ricerca, Università di Torino
2002-2003	Visiting Scholar presso il Dipartimento di Marketing – Facoltà di Economia - California State Polytechnic University – CA (tre mesi per ciascun anno)
2001-2004	Dottorato in Cultura ed Impresa, Università di Torino

Didattica

Dal 2003 al 2012 insegna marketing e comunicazione presso diverse Università italiane ed estere: Università di Torino, Università di Udine, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale.

Dal **2012** insegna **Marketing** nel CdL in Economia Aziendale – Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa – Sede di Alessandria - Università degli Studi del Piemonte Orientale.

Insegna **Economia e Gestione delle Imprese di servizio** nel CdL Magistrale in Economia e Politiche Pubbliche, Ambiente e Cultura – Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali – Sede di Alessandria - Università degli Studi del Piemonte Orientale.

Insegna **Marketing Strategy** nel CdL Magistrale in Economia e Politiche Pubbliche, Ambiente e Cultura – Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali – Sede di Alessandria - Università degli Studi del Piemonte Orientale.

Riceve affidamenti di corsi di *marketing* e di *consumer behaviour* da diverse **università estere** tra cui California State Polytechnic University – CA; ESCP Europe, London - UK; IQS Universitat Ramon Lull, Barcelona – Spagna; Oxford Brookes University; Bournemouth University; Portsmouth University, UK.

Elenco pubblicazioni

2019

Pera, R.; Viglia, GP; Dalli, D.; Grazzini, L. (2019). How empathy reduces negative reviewing behavior in the sharing economy, *Annals of Tourism Research*, (ANVUR A; 4 star ABS) 75, 265-278.

Borraccino, A.; Pera, R., Lemma, P. (2019) "What being healthy means to me": A qualitative analysis uncovering the core categories of adolescents' perception of health. *PLoS ONE* 14(6): e0218727. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0218727>

Abrate, G., Pera, R., Quinton, S. (2019) Last AND least: When hotel guests don't care about environmental policies, *Sinergie - The Italian Journal of Management*, Best Paper Award, Accepted

2018

Pera, R. *When Consumers get creative. Cocreation in the individual and collective realm*. Napoli Editoriale scientifica s.r.l. (**Monografia** in lingua inglese)

Viglia, GP; Pera, R., Bigné E. The determinants of stakeholder engagement in digital platforms, *Journal of Business Research* (ANVUR A; 3 star ABS) 89, 404-410

2017

Pera, R. Viglia; GP. Can snacking be healthy? A comparison between celiacs and health conscious food consumers. *Mercati e Competitività, The Italian Journal of Marketing*

Quinton, S., Canhoto, A. Pera, R. Conceptualising a digital orientation: antecedents of supporting SME performance in the digital economy, *Journal of Strategic Marketing* (ANVUR A; 2 star ABS) 26(5), 427-439

Viglia, GP., García, MN., Pera, R. [Book review: Marketing in Food, Hospitality, Tourism and Events](#), *Tourism Management* 63, 351-352 (ANVUR A; 4 star ABS)

2016

Pera, R, Viglia, GP. Exploring how video digital storytelling builds relationship experiences. *Psychology and Marketing* (ANVUR A; 3 star ABS), 33(12), 1142–1150

Pera, R., Occhiocupo, N., Clarke J. Motives and resources for value co-creation in a multi-stakeholder ecosystem: A managerial perspective. *Journal of Business Research* (ANVUR A; 3 star ABS), 69(10), 4033-4041

Pera, R, Viglia, GP, Furlan, R. Who am I? Explicating the Implicit Stories in Personal Profiles and Personal Reputation. *Journal of Interactive Marketing* (ANVUR A; 3 star ABS), 35, 44-55

2015

Pera, R, Viglia, GP. Turning ideas into products: subjective well-being in co-creation. *The Service Industries Journal* (ANVUR A; 2 star ABS), 35(7-8), 388-402

2014

Pera R. Empowering the new traveller: storytelling as a co-creative behaviour in tourism. *Current Issues in Tourism* (ANVUR A; 2 star ABS), (10.1080/13683500.2014.982520), 1-8.

Pera R., Collective creativity and community development. How case studies from Senegal trigger western innovation. *GeoProgress Journal*, Vol 1, n. 2, 9-22

2012

Pera R., *Facilitare l'innovazione – Una mappa per la creatività aziendale*, Espress Editore, Torino, ISBN: 9788897412458, 2012. **Monografia**

2010

Pera R., *Promoting Greener Transportation Systems for Employees in Industrial Areas: Service Design and Communication Strategies* – Environmental Quality Management - Wiley Periodicals, Inc. – ISSN: 1520-6483.

2009

Pera R., in Lupo E., Campagnaro C. (a cura di), *Multy-Mobility* in International Summer School. Designing Connected Places, livello A, Editrice Compositori, Milano, ISBN: 978887794, 2009.

Pera R., in Lupo E., Campagnaro C. (a cura di), *Consumer behaviour analysis on TOP's Mobility*, in International Summer School. Designing Connected Places, livello B, Editrice Compositori, Milano, ISBN: 978887794, 2009.

2008

Pera R., in Cipolla C., Peruccio P.P. (a cura di), *Transport in a systemic perspective. How can we change attitudes and behaviours in people?* In "Changing the change", Allemandi, Torino, ISBN 978-88-422-1670-4, luglio 2008.

2006

Pera R., *Mental Images of a city*, in atti del convegno di "Urban design" presso la Presidenza del Consiglio in Corea – Seoul, novembre 2006.

Pera R., *Creativity and design*, in atti del convegno di "Urban design" presso la Presidenza del Consiglio in Corea – Seoul, novembre 2006.

2005

Pera R., *Intuizione creativa e generazione di nuove idee. La creatività nell'individuo e nelle organizzazioni*. Utet Libreria, Torino, ISBN: 9788877508713, maggio 2005. **Monografia.**

2004

Pera R., *Gioielli da portare, tavolette di cioccolato da divorare, videogiochi con cui divertirsi... Creatività ed ibridazione nella telefonia mobile*, in Altremonti, giugno 2004.

Pera R., Vannoni D., *Creatività e sopravvivenza*, articolo pubblicato all'interno del volume "Sopravvivere - alla natura, al tempo, agli altri", Time and Mind Edizioni, luglio 2004.

2003

Pera R., Falco, F., *Comportamento d'acquisto del consumatore nel mercato del piacere e delle emozioni – un'analisi empirica nel settore dei profumi*, Budget, ottobre, 2003.

2002

Pera R., *Can Business Communications ever be considered a work of art? Advertising as a psychological creative process*, in atti del convegno di "International Business" svolto a Vancouver dal 23 al 26 maggio 2002. Il convegno è stato organizzato dalla A.I.B. - Association of International Business – USA West Region.

Tardivo G., Bresciani S., Pera R., *La comunicazione dell'etica come fattore competitivo*, in atti di Convegno AIDEA, Tomo III, Giuffrè, ISBN: 88-14-10678-9..

Pera R., *Business to Business Communications in SMEs. An empirical study on SMEs approach to Business Communications*, in atti del convegno internazionale "Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs" organizzato dal Ph.D. – Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - Facoltà di Economia dell'Università di Torino con l'Università di Los Angeles e l'Università di Porto.

2001

Tardivo G., Vannoni D., Pera R., *Creativity processes and development of entrepreneurial capacities* in atti del convegno di "International Entrepreneurship" svolto a Napoli dal 21 al 25 giugno 2001. Il convegno è stato organizzato congiuntamente dall'Università Federico II di Napoli e dalla University of Central England di Birmingham.

Recenti partecipazione a convegni

2019

- Presentazione del lavoro "I am who I am: Sharing photos on social media by older consumers and its influence on subjective well-being" al convegno INEKA, Verona. Lavoro svolto con Sarah Quinton e Gabriele Balma.
- Presentazione del lavoro "Last AND least: When hotel guests don't care about environmental policies" – Conferenza Sinergie – Roma (2019). Lavoro svolto con Graziano Abrate e Sarah Quinton ha vinto il **Best Paper Award**.

2018

- Invited Speaker all'evento "Recent development in Research for Collaborative Consumption" organizzato dalla Business School, Brunel University, UK (con Russel Belk e Sabine Benoit).
- Presentazione del lavoro "Visual social sharing of innovation: attributes and symbolic representation" al convegno Sinergie-SIMA 2018 a Venezia dal titolo "Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore".
- Invited Speaker Brunico

2017

- Presentazione del lavoro "Defining the boundaries of cocreation within a multi-stakeholder service ecosystem" al 10th Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS 2017) su "Mindfulness, Well-being and Happiness in Tourism Research. From Definitions to Measurements", Brunico.
- Invited Speaker all'evento "Surrey Think Tank on Collaborative Economy" organizzato dalla School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey, UK.
- Presentazione di due lavori alla "International Conference – The Visitor Economy: Strategies and Innovations" - BU Tourism and Hospitality Conference Bournemouth University, UK. Il primo lavoro dal titolo "When silence is worth a thousand words: understanding reviewing biases through construal-level theory" è stato condotto con Giampaolo Viglia, University of Portsmouth e Daniele Dalli, Università di Pisa. Il secondo "Defining the boundaries of cocreation within a multi-stakeholder service ecosystem" è stato condotto con Giampaolo Viglia, University of Portsmouth e Ulrike Gretzel, University of Southern Carolina.
- Presentazione di due lavori al 7th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), Lisbona, Portogallo. Il primo "Visual social sharing of innovation: attributes and symbolic representation" è stato svolto con Sarah Quinton. Il secondo "The determinants of stakeholder engagement in digital platforms" con Giampaolo Viglia ed Enrique Bigné.
- Presentazione del lavoro "Defining the boundaries of co-creation within a multi-stakeholder service ecosystem" al convegno Sinergie-SIMA 2017 a Napoli dal titolo "Value co-creation: management challenges for business and society".
- Presentazione del lavoro "Where every service is a bliss: understanding review biases in the sharing economy" al "5° Naples FORUM on Service" - Sorrento.

2016

- Presentazione del lavoro "Where every stay is a bliss: understanding review biases in the sharing economy" al Consumer Behavior in Tourism Symposium - Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research Symposium (CPTHL2016) su "Experiences, Emotions and Memories: New Directions in Tourism Research", CBTS 2016, Monaco.
- Presentazione del lavoro "Exploring the Digital Marketing Orientation: its nature, antecedents, and implications for SME theory and practice" su "Management in a digital world: Decision, Production, Communication" Sinergie, Udine.
- Moderatore della sessione "Shopping and the tourism experience" a EMAC2016.

- Presentazione del lavoro "Value co-creation in multi-stakeholders ecosystems: the Expo2015 mega-event" a EMAC, European Marketing Academy, Oslo.
- Presentazione del lavoro "Leader Characteristics and Capabilities in SME Digital Innovation" al convegno Global Innovation Knowledge Academy (GIKA) – Valencia.
- Presentazione del lavoro "Exploring how video digital storytelling builds relationship experiences " al convegno "Global Innovation Knowledge Academy" GIKA 2016 a Valencia. Il lavoro ha ricevuto il riconoscimento di Best Paper per il track coordinato dal *Psychology and Marketing Journal*.

Recenti affidamenti di ricerca

2018

- Affidamento dello svolgimento di una ricerca dal titolo "pricing strategies and online reviews" grazie al bando competitivo "International Collaborative Research and Travel Awards 2017-18" da parte del Dipartimento di Marketing, Facoltà di Business, Oxford Brookes University, Oxford, UK. La ricerca è coordinata dalla prof.ssa Sarah Quinton, Reader del Dipartimento di Marketing, Facoltà di Business, Oxford Brookes University, Oxford, UK e coinvolge il prof. Graziano Abrate del Dipartimento DISEI - Università del Piemonte Orientale.

2016-2017

- Affidamento dello svolgimento di una ricerca dal titolo "Managerial perspectives on International Brand Strategy and Value Co-creation in a multi-stakeholder approach". Tale collaborazione è stata avviata grazie alla "Small Grant Scheme 2014-15" da parte del Dipartimento di Marketing, Facoltà di Business, Oxford Brookes University, Oxford, UK. La ricerca è coordinata dalla prof.ssa Nicoletta Occhiocupo, Senior Lecturer del Dipartimento di Marketing, Facoltà di Business, Oxford Brookes University, Oxford, UK.
- Affidamento dello svolgimento di una ricerca dal titolo "A pilot study of the digital orientation of SMEs across four European countries". Tale collaborazione è stata avviata grazie alla "International Collaborative Research and Travel Awards 2015-16" da parte del Dipartimento di Marketing, Facoltà di Business, Oxford Brookes University, Oxford, UK. La ricerca è coordinata dalla prof.ssa Ana Canhoto, Reader del Dipartimento di Marketing, Facoltà di Business, Oxford Brookes University, Oxford, UK.
- Affidamento diretto attraverso convenzione tra dipartimento DISEI - Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa - Università del Piemonte Orientale e Skillab - centro valorizzazione risorse umane - Unione Industriale di Torino per lo svolgimento di uno studio esplorativo dal titolo: "Future trends and scenarios in the automotive sector".

2015

- Affidamento diretto attraverso convenzione tra dipartimento DISEI - Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa - Università del Piemonte Orientale e Skillab - centro valorizzazione risorse umane - Unione Industriale di Torino per lo svolgimento di una ricerca esplorativa riguardante il tema del "Beyond Creativity: Engineering Innovation from concept to marketing execution".
- Partecipazione al gruppo di ricerca HERMES - Higher Education and Research on Mobility Regulation and the Economics of Local Services, per la realizzazione del progetto "Analisi economica del processo di marginalizzazione della valle Bormida a seguito del dissesto ambientale" commissionato da FINPIEMONTE S.p.A.. Gruppo di lavoro coordinato dal Prof. Giovanni Fraquelli e composto da Graziano Abrate, Giovanna Bossi, Clementina Bruno, Fabrizio Erbetta, Azahara Lorite Espejo, Anna Menozzi, Rebecca Pera, Giampaolo Viglia.

2004/presente

- E' Consulente esterno per Skillab - centro di valorizzazione delle risorse umane - Unione Industriale di Torino per lo svolgimento di ricerche qualitative-quantitative rivolte alle imprese del territorio di grandi dimensioni (ad esempio General Motors, Comau, Seat Pagine Gialle, Azimut Yachts, SKF), per le PMI e per i consorzi (ad esempio il Sistema Moda Italia) Per i suddetti lavori il ruolo della

dott.ssa Pera è stato di Responsabile Scientifico e/o Coordinamento della ricerca (Disegno, Raccolta dati, Elaborazione dati, Stesura Report e Disseminazione dei risultati).

- E' Consulente esterno presso il Dipartimento LED (Local Economic Development) e DELTA (Distance Education and Learning Technology Application) dell'ITC ILO (International Training Centre of the ILO, United Nations) per programmi di ricerca e formazione riguardanti l'innovazione di prodotti e servizi per le imprese ed organizzazioni non governative. Programme Officer: Martin Gasser (LED) e Monica Lisa (DELTA).

Attività istituzionale e servizi

Membro della Commissione di Orientamento, Università del Piemonte Orientale (dal 2016 ad oggi).

Membro del comitato scientifico e di coordinamento del Master universitario in “Marketing e comunicazione delle Energie Rinnovabili” promosso in collaborazione tra il Politecnico di Torino, UNIVER e l’Università del Piemonte Orientale (2010-2013).

Membro della Società Italiana di Management (dal 2016 ad oggi).

Membro della Società Italiana Marketing (dal 2016 ad oggi).

Membro del Comitato scientifico della International Business Association - U.S. West Region (2003-2005).

Esaminatore Esterno della Commissione di Dottorato di Ricerca “Comisión de Posgrado Centro Internacional de Posgrado y Escuela de Doctorado” – Facoltà di Economia e Management – Università di Malaga (2014).

Ad-hoc Reviewer per le seguenti riviste: Current Issues in Tourism, Journal of Interactive Marketing, Service Industries Journal, Journal of Consumer Marketing, Current Issues in Tourism, Journal of Travel and Tourism Marketing, Information Technology and Tourism, Journal of Business Research, Tourism review ed infine Psychology and Marketing

Membro del Comitato Scientifico della rivista "Tourism Review" (dal 2017 ad oggi).

Membro del comitato scientifico della rivista "International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research" (dal 2017 ad oggi).

Premi e riconoscimenti

Vincitrice del **Best Paper** con il lavoro “Last AND least: When hotel guests don’t care about environmental policies” – Conferenza Sinergie – Roma (2019). Lavoro svolto con Graziano Abrate e Sarah Quinton.

Vincitrice del **Best Paper** con il lavoro “Exploring how video digital storytelling builds relationship experiences” – Conferenza GIKA – Valencia (2016). Lavoro svolto con Giampaolo Viglia.

Vincitrice del **Best Paper** con il lavoro “The Digital Orientation of European SMEs: Initial findings from an International Study” - Academy of Marketing – Limerick (2015). Lavoro svolto con Sarah Quinton, Ana Canhoto, Sebastian Molinillo, e Tribikram Budhathoki.

Vincitrice del bando Erasmus per la mobilità dei docenti (2015) verso Oxford Brookes University.

Vincitrice del bando interno al Dipartimento di Studi per l’Economia e l’Impresa DISEI – per la mobilità in uscita dei Visiting Professor (2015).

Vincitrice di 3 bandi indetti dalla Faculty of Marketing - Oxford Brookes University di “International Research Partnership Grant Scheme”. Il primo di 5.000£, con Nicoletta Occhiocupo, relativo alla “multistakeholder co-creation”, il secondo di 4.200£, con Sarah Quinton ed Ana Canhoto, relativo al progetto “Digital Orientation in European SMEs”, il terzo di 5000£ con Sarah Quinton e Graziano Abrate relativo al progetto “pricing strategies and online reviews”.