

Curriculum Vitae

Chiara Civera

Nata a, il 1985 Nazionalità: Italiana
chiara.civera@unito.it; chiara.civera@pec.it

A) BACKGROUND ACCADEMICO

Titolo: Dottore di Ricerca in Business and Management (XXV ciclo), abilitata a Professore di seconda fascia, settore 13/B2 (ASN 2016-2018)

Assegnista di Ricerca – Dipartimento di Management, Unito

- Oggetto: “Corporate Strategies, new consumers’ trends and market expectations in the automotive industry”, con applicazioni in altre industries. Assegno rinnovato con responsabile: Prof. Stefano Bresciani.
- Ricerca: Business Strategy, Strategic Marketing, Sustainability, Corporate Social Responsibility; Business Ethics; Stakeholder Theory; Social Entrepreneurship; Food and Beverage industry.
- Didattica: Corso di Strategic Marketing Management (SECS/P08), nell’ambito dell’International Master’s Degree in inglese, corso di laurea di II livello in Business Administration, sede di Torino; supervisore di tesi di Laurea Magistrale.
dal 2018 a oggi

Direttore e coordinatore scientifico del Master “Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship”

Il Master è condotto in collaborazione tra SAA School of Management (Torino, IT), London South Bank University (London, UK) e Università Abat Oliba CEU di Barcellona (Spagna). Gli studenti affrontano un percorso di tre semestri, (18 mesi, incluso il periodo di internship) nelle tre Università coinvolte. Al termine del percorso, l’Università Abat Oliba CEU di Barcellona riconosce agli studenti il titolo di Master of Science spagnolo (Laurea Magistrale italiana) nel settore scientifico disciplinare SECS/P 08 (economia e gestione delle imprese).
dal 2017 a oggi

Assegnista di Ricerca – Dipartimento di Management, Unito

- Oggetto: “Corporate Strategies, new consumers’ trends and market expectations in the automotive industry”, con applicazioni in altre industries. Assegno rinnovato con responsabile: Prof. Piergiorgio Re.
- Ricerca: Business Strategy, Strategic Marketing, Sustainability, Corporate Social Responsibility; Business Ethics; Stakeholder Theory.
- Didattica: Modulo di Strategie per Nuovi Bisogni e Nuovi Mercati (SECS/P08) all’interno del corso integrato di Strategie per Nuovi Bisogni e Nuovi Mercati e Business Plan della Start-up, corso di laurea in economia aziendale di I livello, sede di Torino; supervisore di tesi di Laurea Triennale e Magistrale.
2017/2018

Assegnista di Ricerca – Dipartimento di Management, Unito

- Oggetto: “Corporate Strategies, new consumers’ trends and market expectations in the automotive industry”, con applicazioni in altre industries. Responsabile: Prof. Elena Candelo.
- Ricerca: Business Strategy, Sustainability, Corporate Social Responsibility; Business Ethics; Stakeholder Theory; Marketing and Communication.
- Didattica: Modulo di Strategie per Nuovi Bisogni e Nuovi Mercati (SECS/P08) all’interno del corso integrato di Strategie per Nuovi Bisogni e Nuovi Mercati e Business Plan della Start-up, corso di laurea in economia aziendale di I livello, sede di Torino; Docente a contratto per il modulo di

Strategie di Impresa (SECS/P08), Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione Aziendale, sede di Biella; supervisore di tesi di Laurea Triennale e Magistrale.
2016/2017

Dottore di Ricerca (Ph.D) in Business and Management, XXV Ciclo, Settore Scientifico Disciplinare SECS P-08, Università degli Studi di Torino

Responsabile Scientifico: Prof. Giuseppe Tardivo; Responsabile Scientifico Estero: Prof. Alex Murdock (London South Bank University, London, UK), discussione di un progetto di ricerca dal titolo: "Corporate Social Responsibility and Philanthropy: the Convergence between For-Profit Companies and Third Sector Organizations. A Comparative Study on Italy and United Kingdom".
2010-2013

B1) DIDATTICA – Estero/Sovranazionale

- Formale attribuzione di incarico di insegnamento dei corsi di "Food and Beer Social Enterprises in Italy and the United Kingdom"; "Corporate Social Responsibility"; "Food and beverage sector and industry data analysis" nell'ambito del Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (anno accademico 2018/2020). Il target del corso è rappresentato dagli studenti del Master of Science in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship, awarded dall'Abat Oliba CEU (Barcelona, Spain).
dal 9-10-2018 al 28-02-2020
- Formale attribuzione di incarico di insegnamento del modulo "Mitigating Tensions in Social Enterprises: A Comparative Study on the Food and Beer industry in Italy and the United Kingdom" all'interno del corso di Everyday Sustainability del Prof. Uly Ma, presso la London South Bank University (Londra, UK) nell'ambito del Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (anno accademico 2017/2019). Il target del corso è rappresentato dagli studenti del Master of Science in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship.
dal 18-04-2018 al 19-04-2018
- Formale attribuzione del corso di "Corporate Social Responsibility Strategies and Communication in Food and Beverage (SECS-P/08)" nell'ambito dell'International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (anno accademico 2017/2019), condotto in collaborazione tra SAA School of Management (Turin, IT), London South Bank University (London, UK) e Abat Oliba CEU (Barcelona, Spain). L'incarico ha previsto un periodo di teaching stay all'Abat Oliba CEU di Barcellona (Spagna).
dal 11-12-2017 al 15-12-2017
- Formale attribuzione dei corsi di "Corporate Social Responsibility"; "Torre Guaceto: local development strategies"; "Sustainability in the coffee industry" (SECS-P/08) nell'ambito dell'International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (anno accademico 2017/2019), condotto in collaborazione tra SAA School of Management (Turin, IT), London South Bank University (London, UK) e Abat Oliba CEU (Barcelona, Spain).
17-11-2017 e dal 14 al 15-11-2017
- Formale attribuzione di incarico di visiting professor per la lezione "Communication of Corporate Social Responsibility and Corporate Philanthropy: the paradox, magic or myth" all'interno del corso di Social Marketing and Fundraising Module (Prof. Maple) presso l'Università St. Mary's, Twickenham, United Kingdom.
dal 05-12-2017 al 05-12-2017
- Formale attribuzione di incarico di insegnamento presso l'Università Abat Oliba CEU, Barcellona (Spagna) all'interno del corso di Business Ethics (Professor Gali) di una parte relativa alle applicazioni pratiche di business ethics nell'industria del food and beverage. A tal proposito, le lezioni hanno trattato casi di studio relativi ai modelli manageriali di CSR, sostenibilità ed etica

come catalizzatori di nuovi modelli di business nell'ambito della realtà aziendale medio-grande dell'industria food and beverage in Spagna e Italia.
dal 24-03-2017 al 29-03-2017

- Formale attribuzione di incarico di visiting professor presso l'Università Abat Oliba CEU, Barcellona (Spagna). Durante il periodo di teaching stay, sono state svolte lezioni relative alla Corporate Social Responsibility (CSR), Comunicazione di Corporate Social Responsibility, CSR e strategie di marketing. Il periodo di incarico ha incluso anche la sperimentazione di modelli di insegnamento congiunti con docenti titolari dei corsi per la condivisione di best practices in front ed e-learning.
dal 01-03-2017 al 30-04-2017
- Incarico di Visiting Scholar (annual) alla Darden School of Business, University of Virginia (United States) su invito del Prof. Edward Freeman. L'obiettivo della ricerca è di indagare gli aspetti e le implicazioni sulla strategia di business e sui modelli manageriali degli approcci di Stakeholder Theory e Corporate Social Responsibility in ottica innovativa tramite la collaborazione con i Prof. Edward Freeman, Andrew Wicks e Bobby Parmar.
dal 14-10-2016 al 01-12-2016; dal 01-05-2017 al 03-06-2017; dal 30-04-2018 al 30-05-2018
- Formale attribuzione dell'incarico di insegnamento del seminario "BENCHMARK, STRATEGIES and BEST PRACTICES of FUNDRAISING", promosso dalla Social Change School, Nonprofit School of Management (ex ASVI Social Change) nell'ambito del Master's Degree in Social Innovation, sede di Londra (United Kingdom). Il target del seminario era rappresentato da studenti del Master's Degree della Social Change School, sede di Londra.
dal 10-04-2013 al 10-04-2013
- Formale attribuzione di incarico di Visiting Researcher presso la London South Bank University di Londra (United Kingdom) sotto la supervisione del Prof. Alex Murdock (attualmente Emeritus alla London South Bank University). Il periodo di ricerca ha avuto come oggetto lo studio approfondito di: Corporate Social Responsibility, Not for Profit Management, Fundraising, Corporate Philanthropy attraverso la partecipazione a convegni, seminari e lezioni organizzate dalla London South Bank University. Inoltre, la candidata ha preso parte attiva ad iniziative di dissemination dei risultati delle proprie ricerche e pubblicazioni scientifiche con il Prof. Alex Murdock.
dal 01-09-2011 al 31-01-2013
- Formale attribuzione di un incarico di insegnamento per il seminario relativo alla food social innovation organizzato dalla London South Bank University in collaborazione con alcuni docenti di social innovation dell'Università Abat Oliba CEU di Barcellona (Spagna). Il seminario ha avuto luogo presso la LSBU e ha coinvolto studenti del corso Post Graduate in Strategic Management (modulo: Social Enterprise del Prof. Alex Murdock). L'incarico di docenza è stato svolto durante il periodo di visiting researcher presso la LSBU.
dal 09-11-2011 al 10-11-2011
- Formale attribuzione di tre moduli di insegnamento promossi dall'International Training Centre of the International Labour Organization (organismo delle Nazioni Unite con sede a Torino, IT) nell'ambito dei programmi istituzionali di training rivolti alle Camere di Commercio e alle Associazioni Imprenditoriali dei paesi in via di sviluppo. I moduli di insegnamento hanno riguardato: "Capacity building workshop for the Afghanistan Chamber of Commerce and Industry", "Employers' Organizations and Effective HIV/AIDS Workplace Management. Towards the creation and training of a world-wide network of EOs specialists" rivolto alle Employers' Organizations del Sud Africa ed Asia, "The effective Employers Organizations capacity building for EFP (Pakistan)".
dal 07-01-2011 al 01-06-2011

B2) DIDATTICA – Nazionale

- Titolare del corso (affidamento di 49 ore di docenza) STRATEGIC MARKETING (MAN0300, secs/p08), a.a. 2018/2019, Corso di Laurea Magistrale in Business Administration (English version) Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino (Torino, IT).
a.a. 2018/2019
- Titolare del corso (affidamento di 14 ore di docenza) STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI E BUSINESS PLAN DELLA START-UP - CORSO INTEGRATO (MAN0096), modulo STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI (SECS-P/08) a.a. 2017/2018, Corso di Laurea in Economia Aziendale di primo livello, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino (Torino, IT).
dal 01-10-2017 al 01-10-2018
- Docente a contratto per attività didattiche integrative connesse all'insegnamento di STRATEGIA D'IMPRESA T sul tema APPROFONDIMENTI DI STRATEGIA D'IMPRESA T presso l'Università degli Studi di Torino, sede di Biella per il Corso di Laurea in Amministrazione Aziendale Sede di Biella– della durata di 20 ore, a.a. 2016/2017.
dal 01-10-2016 al 01-10-2017
- Titolare del corso (affidamento di 14 ore di docenza) STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI e NUOVI MERCATI E BUSINESS PLAN DELLA START-UP - CORSO INTEGRATO (MAN0096), modulo STRATEGIE PER NUOVI BISOGNI E NUOVI MERCATI (SECS-P/08) a.a. 2016/2017, Corso di Laurea in Economia Aziendale di primo livello, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino (Torino, IT).
dal 01-10-2016 al 01-10-2017
- Affidamento di 20 ore di docenza del modulo di "Economia, tecnologia e legislazione sanitaria" (Secs/p08) del corso di laurea di primo livello in Biotecnologie, Università degli Studi di Torino (Torino, IT), a.a. 2015/2016.
dal 01-10-2015 al 01-10-2016
- Attribuzione di un incarico di docenza (4 ore) su Branding e Riposizionamento nell'ambito del Modulo MARKETING AND FASHION PRODUCT DESIGN, Corso di Laurea Magistrale Internazionale in Textile Engineering, Politecnico di Torino.
dal 29-04-2015 al 29-04-2015
- Incarico di docenza per attività didattica integrativa (42 ore) sul Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale a.a. 2014/2015 per APPROFONDIMENTI DI MARKETING (Corso Integrato di Marketing e Finanza SECS-P 08 e 09), presso SAA School of Management, Università degli Studi di Torino (Torino, IT).
dal 05-03-2015 al 15-09-2015
- Incarico di docenza per attività didattica integrativa (42 ore) al Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale a.a. 2013/2014 per APPROFONDIMENTI DI MARKETING (Corso Integrato di Marketing e Finanza SECS-P 08 e 09), presso SAA School of Management, Università degli Studi di Torino (Torino, IT).
dal 17-03-2014 al 29-08-2014
- Incarico di Professore a Contratto per svolgimento di attività seminariale nell'ambito del corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale a.a. 2013-2014, presso SAA School of Management, Università degli Studi di Torino (Torino, IT). L'attività seminariale ha avuto ad oggetto approfondimenti e casi pratici di MARKETING.
dal 01-10-2013 al 01-09-2014

- Incarico di docenza integrativa su “Corporate Environmental Responsibility” (4 ore), presso l’Incubatore dell’Università di Firenze sito in via Madonna del Piano 6, Sesto Fiorentino nell'ambito del programma SeedLab.
dal 04-07-2012 al 04-07-2012
- Incarico di Professore a Contratto (40 ore) per attività didattiche integrative connesse all'insegnamento di ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE E MARKETING (CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA) presso Università degli Studi di Torino, ex facoltà di Economia (ora Dipartimento di Management).
dal 01-10-2009 al 01-10-2010

C) FORMAZIONE E RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI STRANIERI

Visiting Scholar presso Darden School of Business, University of Virginia, VA, USA

- Ricerca: Integrated Corporate Responsibility, Sustainability, Stakeholder Theory
 - Frequenza: visting scholar annuale per la durata di 30 giorni
 - Collaboratori e co-autori: Prof. Edward R. Freeman; Prof. Simone de Colle
 - Outcomes: pubblicazioni scientifiche su riviste top-tier di area 13/B2.
- dal 2016 a oggi

Visiting Researcher presso London South Bank University, Londra, UK

- Ricerca: Social Entrepreneurship, Hybrid organizations management, Corporate Social Responsibility, Strategic Philanthropy, Business Strategy
 - Supervisor: Prof. Alex Murdock
 - Outcomes: pubblicazione tesi di Dottorato e articoli scientifici.
- 2011-2013

D) AFFILIATIONS

- Socio ordinario di **British Academy of Management (BAM)**. BAM è la principale autorità nel campo accademico dell'economia e gestione delle imprese nel Regno Unito, sostenendo e rappresentando la comunità di studiosi della materia e impegnandosi nelle relazioni con colleghi internazionali.
dal 01-02-2016 a oggi
- Socio ordinario dell’**European Group for Organizational Studies (EGOS)**. Egos è il più grande network Europeo di accademici che lavorano sull'avanzamento di conoscenza teorica ed empirica rispetto alle organizzazioni e al contesto in cui operano, con l'obiettivo di sviluppare approcci analitici e critici che uniscano le prospettive di diversi settori scientifico-disciplinari.
dal 15-05-2016 a oggi
- Socio corrispondente di **SIM** (Società Italiana Marketing).
dal 01-01-2018 a oggi
- Socio corrispondente di **AIDEA** (Associazione Italiana di Economia Aziendale).
dal 01-01-2018 a oggi
- Socio corrispondente di **SIMA** (Società Italiana di Management).
dal 01-01-2018 a oggi

E) RESPONSABILITA’ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE (affidati da istituzioni pubbliche o private e/o ammesse a finanziamento sulla base di bandi competitivi)

PROGETTO EUROPEO

- **Responsabilità scientifica** per la parte di elaborazione di uno strumento di capacity building rivolto alle istituzioni pubbliche al fine di migliorare i sistemi innovativi di finanziamento ai "green sector", nell'ambito del Progetto Europeo finMED (Interreg Mediterranean, Ref : 2868; Internal Ref. number: 4MED17-1.1-M123-004) "Boosting the financing of innovation for green growth sectors through innovative clusters services in the MED area". Il progetto, del quale è stato approvato il finanziamento, è iniziato formalmente il 1 Febbraio 2018 con l'obiettivo di promuovere le capacità innovative dell'area mediterranea per lo sviluppo di una crescita sostenibile ed implementare le attività transnazionali e lo sviluppo di cluster e network tra soggetti pubblici e privati (in particolare SMEs) di settori chiave all'interno dell'area mediterranea. Il progetto ha una durata di 48 mesi e include, tra i diversi partner, i seguenti: Regione Piemonte (Italy), UNITO –UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO (Italy), Region of Western Macedonia, Sarajevo Economic Regional Development Agency, University of Algarve, ENVIRONMENT PARK SPA, CENTRE FOR RESEARCH AND TECHNOLOGY HELLAS, Gozo Development Agency - Gozo Regional Committee, Territorial Collectivity of Corsica, TECHNOLOGICAL CORPORATION OF ANDALUSIA.
dal 01-02-2018 a oggi
- **Coordinatore scientifico** delle analisi empiriche per il progetto di ricerca "Asse To-Mi" condotto in collaborazione tra il Dipartimento di Management e la Camera di Commercio di Torino. Il progetto di ricerca ha come obiettivo l'analisi dei possibili ambiti di collaborazione strategica tra le città di Torino e Milano al fine di creare un'asse di sviluppo territoriale e di crescita di lungo periodo integrata e sostenibile. Il coordinamento ha previsto la supervisione delle fasi di preparazione, conduzione e analisi delle ricerche empiriche. A tal fine sono stati elaborati questionari e condotte interviste a manager di istituzioni private e pubbliche nelle aree di Torino e Milano. In ultimo, è stato redatto un piano strategico a partire dai risultati delle suddette analisi.
dal 01-10-2017 al 31-03-2018
- **Responsabile scientifico** della ricerca "STRATEGISING STAKEHOLDER EMPOWERMENT AND ENGAGEMENT WITHIN NATURAL COMMON GOODS" affidata dalla Fondazione Slow Food Alto Salento (Puglia) per la conduzione di studi e analisi delle best practices di stakeholder empowerment ed engagement da parte del management di un common good naturale (riserva marina protetta di Torre Guaceto, Puglia) al fine di favorire la partecipazione degli stakeholder più vulnerabili (pescatori in questo caso) al co-management della risorsa naturale comune. La ricerca è stata condotta tramite analisi di benchmarking, visite on field, interviste, questionari e focus group con gruppi di stakeholder a più livelli. Le best practices individuate e la proposizione di nuovi modelli manageriali di comanagement e modelli di business innovativi ed integrati sono stati oggetto di pubblicazioni scientifiche. Nel 2017 la ricerca ha coinvolto anche gli studenti della prima edizione del Master internazionale in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (Torino, Londra, Barcellona) nell'elaborazione di progetti di sviluppo dell'imprenditorialità locale e strategie di marketing e co-management del common.
dal 01-10-2016 a oggi
- **Vincitore del bando pubblico di ricerca** per il conseguimento dell'assegno di ricerca "STRATEGIE CORPORATE, NUOVI TREND DI CONSUMO E ASPETTATIVE DEL MERCATO NEL SETTORE AUTOMOTIVE". Nell'ambito del progetto di ricerca, il primo anno di analisi si è focalizzato sul tema di rilevanza strategica della Corporate Social Responsibility (CSR) e sostenibilità, per estendersi ai topics di stakeholder theory e Integrated Company Responsibility come spinte per la creazione di valore in nuovi mercati e risposta a/creazione di nuovi bisogni. L'applicazione delle teorie e studio dei modelli ha toccato diversi settori industriali per la ricerca di best practices da applicare al comparto di riferimento in ottica innovativa e di sostenibilità. (Referente scientifico: Prof. Elena Candelo). L'assegno è stato rinnovato per i 2 anni successivi.
dal 01-05-2016 a oggi

RICERCA AFFIDATA DA AZIENDA PRIVATA

- **Responsabile scientifico** della ricerca affidata dalla società multinazionale Schröder, operante nel settore dell'illuminotecnica, finalizzata alla revisione del piano di marketing attraverso l'analisi del posizionamento e della percezione dei clienti Business to Business. La ricerca ha previsto due fasi principali. La prima riguardante l'analisi della situazione attuale in termini di strategie di marketing ed un'approfondita analisi del mercato, benchmarking sul territorio italiano al fine di elaborare una mappa di posizionamento. La seconda fase è partita dall'elaborazione di un questionario per indagare la percezione dei clienti B2B (anche in ambito pubblico) e la somministrazione degli stessi in collaborazione con il team di sales force Schröder. I questionari sono stati, in ultimo, elaborati in ottica di misurazione delle performance di marketing e miglioramento della percezione dei clienti. Il team di ricerca, composto anche da uno stagista del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, ha, in ultimo, presentato i risultati alla compagine aziendale Schröder in sede di riunione commerciale annuale.
dal 31-12-2016 al 17-09-2017
- **Responsabile scientifico** del progetto di ricerca "Sistemi e modelli di Customer Satisfaction" (in collaborazione con il gruppo di ricerca InCreaSE) per l'elaborazione di un'indagine relativa allo sviluppo di un sistema integrato di customer satisfaction per un'azienda che si occupa di fornitura di servizi integrati, gestionali ed operativi presso istituti e luoghi di cultura. La ricerca ha avuto come output un sistema di customer satisfaction replicabile comprensivo di questionari e report intermedi da adattare alle realtà private e pubbliche operanti nel settore della cultura.
dal 01-10-2015 al 31-10-2015
- **Responsabile tecnico-scientifico** nell'ambito del progetto di ricerca "Chiave a Stella" in qualità di valutatore di PMI del territorio piemontese rispetto alla loro capacità di innovare, implementare strategie di responsabilità sociale e sostenibilità e di creare valore nel lungo periodo. Nell'ambito del progetto, il comitato tecnico ha svolto interviste ai manager delle PMI selezionate al fine di approfondire e acquisire informazioni più specifiche rispetto ai criteri di valutazione concordati con la commissione esaminatrice. Il progetto "Chiave a Stella" è promosso da API Torino, Fondazione Magnetto e Repubblica in collaborazione con UniCredit, Confapi Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Unioncamere Piemonte e con il supporto scientifico-tecnico del Dipartimento di Management (Unito) e del Politecnico di Torino. Il progetto si propone di promuovere la piccola e media imprenditoria del territorio piemontese per le sue capacità di generare ricchezza e conoscenza sul territorio in modo responsabile e nella consapevolezza delle significative ricadute che essa produce con l'obiettivo di premiare le piccole e medie imprese che si sono contraddistinte per capacità di innovare e creare valore sul territorio.
dal 31-05-2010 al 01-08-2010 e dal 31-05-2011 al 01-08-2011

F) ATTIVITA' DI RICERCA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

- **Ricercatore senior** del gruppo di ricerca nazionale InCreaSe (Innovation Creativity Setting), sezione "Intangibili". InCreaSe è un'associazione culturale e di promozione sociale, con sede ad Alpignano (Torino), che raggruppa ricercatori e accademici e figure professionali della realtà imprenditoriale e del terzo settore. Il gruppo di ricerca si propone di realizzare studi e indagini in quattro diversi filoni, anche denominati sezioni. La sezione "intangibili" ha lo scopo di effettuare ricerche, studiare, informare e promuovere tutti gli approcci, le azioni, gli interventi e le politiche che, in impresa e, più in generale, nelle organizzazioni, permettono di creare un valore non necessariamente misurabile e desumibile dalle rilevanze contabili. Il gruppo di ricerca organizza seminari e convegni per la disseminazione dei risultati delle ricerche e la presentazione delle pubblicazioni ad esse collegate.
dal 26-05-2015 a oggi
- **Membro del gruppo di ricerca** "CSR, social media systems nel marketing dei beni e servizi ad elevato valore simbolico", nell'ambito del progetto Caffè della Ricerca attivato dalla Società Italiana Marketing (Cassino, 2016). L'obiettivo del gruppo di ricerca è di analizzare le nuove strategie di marketing connesse alla sostenibilità e responsabilità sociale per i beni e i servizi ad alto valore

simbolico: beni e servizi culturali, beni e servizi di lusso e beni e servizi fashion driven (Responsabile di sede del gruppo di ricerca: Prof. Fabrizio Mosca).

dal 01-01-2016 a oggi

- **Socio fondatore e membro del gruppo di ricerca internazionale** “Innovative Applications for Sustainability and Responsibility LAB”, composto da research fellows, ricercatori, professori associati e professori ordinari di Darden School of Business, University of Virginia, Virginia (US); Batten Institute (University of Virginia); Department of Management, University of Turin, Turin (IT); Ieseg School of Management, Paris (FR). Il gruppo di ricerca internazionale si occupa di investigare futuri sviluppi teorici e applicazioni pratiche della teoria degli stakeholder, creazione di valore, imprenditorialità sostenibile e corporate/company responsibility. Attraverso una piattaforma digitale dedicata, i partecipanti condividono i risultati delle ricerche cross-settoriali e si impegnano alla divulgazione degli stessi attraverso pubblicazioni scientifiche, trattati e monografie.
dal 10-11-2016 a oggi
- **Membro del gruppo di ricerca nazionale** "Nuove forme di aggregazione delle imprese e commons di rete". L'accordo di collaborazione scientifica e di ricerca è stabilito tra il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche-DiScAG dell'Università della Calabria, il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino ed il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona. L'attività di ricerca fa leva sulla complementarità interdisciplinare degli studi in economia aziendale, economia e gestione delle imprese e organizzazione aziendale per esaminare aspetti strategici, di co-management e nuovi modelli di business associati allo sviluppo di risorse comuni (commons) aziendali e territoriali.
dal 31-03-2017 a oggi
- **Responsabile scientifico** e membro del gruppo di ricerca internazionale risultante dalla collaborazione tra il Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino e l'International Trappist Association, associazione internazionale no-profit (Bocholt, Germany). Il gruppo di ricerca si propone di integrare le attività di studio e analisi relative alla sostenibilità, responsabilità sociale, innovazione, strategia di marketing e comunicazione dei produttori di birra afferenti all'International Trappist Association al fine di comprendere i fattori critici di successo dei nuovi modelli di business nel settore e renderli adattabili a simili supply chain. L'attività di dissemination dei risultati vede i partecipanti impegnati nell'organizzazione di convegni, seminari e workshop internazionali.
dal 13-12-2017 a oggi
- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** "I Mercati del Lusso e le loro sfide: tra nuovi e vecchi target, tecnologia e tradizione" nell'ambito del filone di ricerca economia, finanza e management di Frida, il Forum della Ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Torino. Il gruppo di ricerca si focalizza sulle caratteristiche del settore del luxury business e sulle aree funzionali caratteristiche delle aziende in esso operanti. In tale ambito, viene osservato il modello di business impiegato, nonché gli aspetti organizzativi, gestionali e di bilancio e di valutazione. Le principali tematiche di ricerca internazionali, in partnership con università in Australia, Francia, Giappone, Stati Uniti e Portogallo sono le seguenti: nuovi e vecchi modelli di business, sostenibilità, marketing dei beni e dei servizi del lusso, comportamento del consumatore e i driver di acquisto, consumatore digitale, strategie di marketing, posizionamento, heritage marketing, valutazione del brand, fusioni e le acquisizioni tra imprese, contraffazione. Referenti: Prof. Fabrizio Mosca e Prof.ssa Elisa Giacosa. Link: http://frida.unito.it/wn_pages/percorso.php/373_economia-finanza-e-management/3221/.
dal 23-01-2017 a oggi
- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** "Marketing Management: Analisi e Strategie per Creare Valore" nell'ambito del filone di ricerca economia, finanza e management di Frida, il Forum della Ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Torino. Il gruppo di ricerca si occupa di creazione e analisi delle strategie di marketing su diversi settori che includono la cultura e il turismo, i beni di lusso, l'automotive e il retail, il food and beverage e in generale l'imprenditorialità. I

partner e le università internazionali con cui si avviano le collaborazioni di ricerca sono collocati in Spagna e negli Stati Uniti. Referente: Prof. Fabrizio Mosca. Link: http://frida.unito.it/wn_pages/percorso.php/373_economia-finanza-e-management/3204/.
dal 23-01-2017 a oggi

- **Membro del gruppo di ricerca internazionale "Nuovi Modelli di Business per il Turismo tra Innovazione, Tradizione e Sostenibilità"** nell'ambito del filone di ricerca economia, finanza e management di Frida, il Forum della Ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Torino. Tale attività di ricerca comprende lo studio di come potenziare l'offerta turistica, valorizzare il patrimonio culturale e individuare scelte turistiche in un contesto di industry 4.0. I partner e le università internazionali sono collocati a Cipro, in Portogallo, Svizzera e Stati Uniti. Referente: Prof. Valter Cantino. Link: http://frida.unito.it/wn_pages/percorso.php/373_economiafinanza-e-management/3223/.
dal 23-01-2017 a oggi
- **Membro del gruppo di ricerca internazionale "Business e Società: un Approccio Sostenibile e Responsabile per l'Impresa del futuro"** nell'ambito del filone di ricerca economia, finanza e management di Frida, il Forum della Ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Torino. Il gruppo di ricerca analizza teorie e implicazioni pratiche di etica del business in contesti differenti. L'obiettivo è quello di delineare best practices replicabili per una disciplina che caratterizza in modo crescente strategie, operatività e gestione finanziaria delle organizzazioni. Il gruppo di ricerca opera in modo cross-settoriale ed interdisciplinare con l'obiettivo di misurare impatto sociale e creazione di valore dell'impresa sulla società e definire best practices di modelli di management responsabile. Atenei partner: Finlandia, Francia, Spagna, Stati Uniti, UK. Referente: Prof. Maurizio Cisi. Link: http://frida.unito.it/wn_pages/percorso.php/373_economia-finanza-e-management/3219/.
dal 15-06-2017 a oggi

G) TERZA MISSIONE

- Partecipazione al progetto di **spin-off Accademico "Digital Innovation for Society"**, di supporto al progetto EXPEDIO finanziato dal MIUR. L'idea di business vuole essere una risposta a istanze che emergono da due contesti differenti, accomunati da una possibile soluzione rappresentata da ambienti e modelli formativi e di comunicazione sostenuti dall'innovazione digitale "4.0". Tale proposta di business viene declinata nell'attivazione di due linee di prodotto: una dedicata alla formazione in ambito sportivo e l'altra alla formazione manageriale e supporto alla comunicazione d'impresa. Referente accademico dello Spin-off: Prof. Valter Cantino. Spin-off deliberato dal Consiglio di Dipartimento di Management (Università degli Studi di Torino) in data: 13 dicembre 2017.
Dal 13-12-2017 a oggi.
- **Tutor accademico per il Premio Marketing SIM (Società Italiana Marketing)**
Coordinamento e supervisione degli studenti dei corsi di Marketing e Strategia d'impresa dell'Università di Torino (Dipartimento di Management) per l'elaborazione dei piani di marketing applicati ai casi FOX International Channel (XXVIII^ Edizione del Premio Marketing), Gruppo BNP Paribas (XXIX^ Edizione), National Geographic (XXX^ Edizione).
Dal 2016 a oggi.

H) CONVEGNI (partecipazione in qualità di relatore e/o membro di comitati)

- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th International Conference on Sustainability and Responsibility "CSR Conference" 2018, a Colonia (Germany) "Responsible Leadership in Times of Transformation". Presentazione del paper: "Letters to Stakeholders: Do Stakeholders Really Matter?", con Edward R. Freeman, Damiano Cortese, Sergiy Dimitriyev.
dal 14-11-2018 al 16-11-2018

- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th International Conference on Sustainability and Responsibility “CSR Conference” 2018, a Colonia (Germany) “Responsible Leadership in Times of Transformation”. Presentazione del poster/developmental paper: “From Pinocchio to Responsible Leaders”, con Simone de Colle.
dal 14-11-2018 al 16-11-2018
- Membro del comitato organizzativo del Risk Management International Conference, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Torino (Italy).
dal 25-10-2018 al 26-10-2018
- Partecipazione in qualità di relatore alla 11th Euromed Conference 2018, a La Valletta (Malta) “Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice”. Ottenimento del premio “best reviewer” in occasione del convegno.
dal 12-09-2018 al 14-09-2018
- Partecipazione in qualità di relatore alla ISIRC Conference 2018, a Heidelberg (Germany) “Bridging Social and Business Innovation”. Presentazione del paper: “‘Brewing’ social innovation: The case of new enterprises creation in developing countries by a large beer producer”, con Damiano Cortese, Alex Murdock.
dal 3-09-2018 al 5-09-2018
- Partecipazione in qualità di relatore alla Global Marketing Conference GAMMA 2018, a Tokyo (Japan) “Bridging Asia and the World: Searching for Academic Excellence and Best Practice in Marketing and Management”. Presentazione del paper: “Digital Communication of Corporate Social Responsibility: Peculiarities and Perceptions within Luxury Firms”, con Fabrizio Mosca, Cecilia Casalegno e Phil Kitchen.
dal 26-07-2018 al 29-07-2018
- Partecipazione in qualità di relatore alla First International Conference on Smart Tourism, University of Turin, Department of Management, Torino (Italy). Presentazione del paper "Assessing strategic solutions to exploring food management within smart tourism. The case of Mashhad city", con Fahimeh Khatami, Damiano Cortese, Simona Fiandrino.
dal 23-11-2017 al 24-11-2017
- Membro del comitato organizzativo della First International Conference on Smart Tourism, University of Turin, Department of Management, Torino (Italy). <http://www.smarttourism-unito.it/chi-siamo/>
dal 23-11-2017 al 24-11-2017
- Partecipazione in qualità di relatore alla First International Conference on Smart Tourism, University of Turin, Department of Management, Torino (Italy). Presentazione del paper "Why Langhe is more than a destination? Managing incoming heritage for touristic common goods development", con Elisa Giacosa e Damiano Cortese.
dal 23-11-2017 al 24-11-2017
- Partecipazione in qualità di relatore alla 7th GIKA (Global Innovation and Knowledge Academy) Conference, ISEG, Lisbon School of Economics and Management, Lisbon (Portugal). Presentazione del paper "Judgments and misjudgments of CR communications: customers’ perception over banking industry in Italy and the UK", con Cecilia Casalegno, Fabrizio Mosca, Peter Maple.
dal 28-06-2017 al 30-06-2017
- Partecipazione in qualità di relatore al XXIX convegno annuale Sinergie-SIMA 2017, "Value cocreation: le sfide di management per le imprese e per la società", Università di Napoli Federico II, Napoli (Italy). Presentazione del paper "Value co-creation with corporate and brand heritage in the luxury industry: marketing approaches and practices for family and non-family businesses", con Fabrizio Mosca, Bernardo Bertoldi, Cecilia Casalegno.
dal 15-06-2017 al 16-06-2017

- Partecipazione in qualità di relatore alla 12th IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) Conference on Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation, Graduate School of Management, St. Petersburg University, Saint Petersburg (Russia). Presentazione del paper "Effective stakeholder engagement for supporting comanagement of common goods: the need for empowerment, lessons from Torre Guaceto MPA", con Edward R. Freeman, Damiano Cortese, Simona Fiandrino.
dal 07-06-2017 al 09-06-2017
- Partecipazione in qualità di relatore alla 12th IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) Conference on Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation, Graduate School of Management, St. Petersburg University, Saint Petersburg (Russia). Presentazione del paper "Value co-creation for resilient supply chains: a cross-country study in the coffee industry", con Elena Candelo, Cecilia Casalegno, Fabrizio Mosca.
dal 07-06-2017 al 09-06-2017
- Partecipazione in qualità di relatore alla 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business - Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystem, University of Warsaw, Warsaw (Poland). Presentazione del paper "Agrifood Start Ups and the Role of the Territory: Foster Mutual Benefits Through Sustainability. Early Investigation in Piedmont", con Elena Candelo e Cecilia Casalegno.
dal 14-09-2016 al 16-09-2016
- Partecipazione in qualità di relatore al Convegno BAM (British Academy of Management) 2016 on "Thriving in turbulent times", Newcastle University, Newcastle (UK). Presentazione del developmental paper "Corporate Social Responsibility and Over-Communication in European Banking Corporates. An investigation of the impact on their performances and customers' perception" all'interno della track Sustainable and Responsible Business, con Kostantinos Baltas, Peter Maple e Cecilia Casalegno.
dal 06-09-2016 al 08-09-2016
- Partecipazione in qualità di Session Chair al Convegno BAM (British Academy of Management) 2016 on "Thriving in turbulent times", Newcastle University, Newcastle (UK). Moderatore della sessione e-business e e-government.
dal 06-09-2016 al 08-09-2016
- Partecipazione in qualità di relatore al Convegno BAM (British Academy of Management) 2016 on "Thriving in turbulent times", Newcastle University, Newcastle (UK). Presentazione del full paper "Luxury and Corporate Social Responsibility Communication Strategies. How much does the Web matter? A cross investigation on players and consumers' perception" all'interno della track ebusiness e e-government, con Fabrizio Mosca e Cecilia Casalegno.
dal 06-09-2016 al 08-09-2016
- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th ISIRC (International Social Innovation Research Conference) Conference on "SOCIAL INNOVATION IN THE 21ST CENTURY: BEYOND WELFARE CAPITALISM?", Glasgow Caledonian University, Glasgow (Scotland). Presentazione del paper "Social processes of innovation to facilitate micro and small Italian agribusinesses in becoming sustainable international entrepreneurs", con Alex Murdock e Cecilia Casalegno.
dal 05-09-2016 al 07-09-2016
- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th ISIRC (International Social Innovation Research Conference) Conference on "SOCIAL INNOVATION IN THE 21ST CENTURY: BEYOND WELFARE CAPITALISM?", Glasgow Caledonian University, Glasgow (Scotland). Presentazione del paper "Food enterprises and community involvement: strengths and weaknesses of innovative business models. Evidences and comparisons between Italy and the United Kingdom", con Alex Murdock, Valter Cantino e Damiano Cortese.
dal 05-09-2016 al 07-09-2016

- Partecipazione in qualità di relatore alla 32nd EGOS (European Group for Organizational Studies) Conference on "Organizing in the shadow of power", University of Naples Federico II, Naples (Italy). Presentazione del paper "Integrated Corporate Social Responsibility approach and its implications for critical stakeholders empowerment: the case study of an Italian Leader in the Coffee Industry", Sub-theme 24, con Simone de Colle e Cecilia Casalegno.
dal 07-07-2016 al 09-07-2016
- Partecipazione in qualità di relatore all' International Conference on Risk Management, University of Turin, Department of Management, Turin (Italy). Presentazione del paper "Communication for preventing reputational risk. An investigation on McDonald's strategy and its impact on the audience in Italy", con Elena Candelo e Cecilia Casalegno.
dal 05-05-2016 al 06-05-2016
- Membro del comitato organizzativo del Risk Management International Conference, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Torino (Italy).
dal 05-05-2016 al 06-05-2016
- Partecipazione in qualità di relatore al XII Convegno Annuale SIM (Società Italiana Marketing) "Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana". Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Torino (Italy). Presentazione del paper "Towards strategic CSR and communication: a comparative study over Grocery and Banking sectors between Italy and the UK", con Elena Candelo e Cecilia Casalegno.
dal 22-10-2015 al 23-10-2015
- Partecipazione in qualità di relatore alla 8th Annual Conference EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", University of Verona, Department of Business Administration, Verona (Italy). Presentazione del paper "Corporate Social Responsibility and Branding Strategy. A Comparative Study over Banking Sector in Italy and the UK", con Elena Candelo e Cecilia Casalegno.
dal 16-09-2015 al 18-09-2015
- Partecipazione in qualità di relatore alla 7th International Conference in Economics and Administration (ICEA) - 3rd Workshop on Retailer-Consumer Relationships, University of Bucharest, Bucharest (Romania). Presentazione del paper "Retailers Corporate Social Responsibility: a comparative study over grocery and banking sectors in Italy and the UK", con Elena Candelo e Cecilia Casalegno.
dal 05-06-2015 al 05-06-2015
- Partecipazione in qualità di relatore al Summit ISIS - The Information Society at the Crossroads, "Response and Responsibility of the Sciences of Information", Vienna University of Technology, Vienna (Austria). Presentazione del paper "An investigation of 'The Spectrum of Corporate Social Responsibility'. Or to be more precise: Over-communication - a comparative analysis of the UK and Italian banking sectors from the customers' perspective", con Peter Maple e Cecilia Casalegno.
dal 03-06-2015 al 07-06-2015
- Partecipazione in qualità di relatore alla Social Marketing and Socially Responsible Management Conference: 'Taking Responsibility' in collaborazione con ISM-Open University e British Academy of Management (BAM), Open University Business School, Milton Keynes (United Kingdom). Presentazione del paper "The magic or myth of corporate philanthropy?", con Peter Maple.
dal 09-05-2012 al 09-05-2012
- Partecipazione in qualità di relatore alla 16th Annual Conference of the International Research Society for Public Management (IRSPM) on "Contradictions in Public Management. Managing in volatile times", Università di Roma Tor Vergata, Roma (Italy). Presentazione del paper "A Comparison between Italy and United Kingdom over adoption of private sector tools by social economy organizations", con Alex Murdock.
dal 11-04-2012 al 13-04-2012

- Partecipazione in qualità di relatore alla 12th International Conference SGBED (Society for Global Business and Economic Development), School of Business Montclair State University, Singapore. Presentazione del paper "Innovation Policy and Environmental Sustainability as Strategic Tools for Reaching Higher Performances: A Regional Empirical Analysis to Find the Best Practice", con Cecilia Casalegno, Michela Pellicelli e Anna Claudia Pellicelli.
dal 21-07-2011 al 23-07-2011
- Partecipazione in qualità di relatore al 6th EIASM Interdisciplinary workshop on "Intangibles, Intellectual Capital and Extra-financial Information" in collaborazione con Università di Catania e Università di Ferrara, Catania (Italy). Presentazione del paper "Brand equity evaluation and corporate performances measurement. An empirical analysis on the value creation process into Piedmont luxury context", con Anna Claudia Pellicelli e Cecilia Casalegno.
dal 30-09-2010 al 01-10-2010

I) PREMI E RICONOSCIMENTI

- **Premio di best reviewer** riconosciuto da EuroMed Academy of Business (EMAB), ottenuto a settembre 2018 in occasione dell'International Conference "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", a Valletta, Malta.

J) ATTIVITA' PER RIVISTE SCIENTIFICHE

- **Membro del comitato scientifico-editoriale** Franco Angeli InCreaSe (Innovation, Creativity and Setting). La collana editoriale (codice 1531) pubblica volumi di economia e gestione delle imprese e sociologia, relativi alle quattro sezioni di studio/ricerca scientifica proprie dei gruppi di ricerca afferenti all'associazione InCreaSe: Intangible asset in azienda e territorio; sostenibilità e innovazione, dinamiche sociali. Ogni volume o monografia, a ulteriore garanzia di scientificità prima di essere avviato alla pubblicazione cartacea e/o on line, è revisionato da due/tre referee anonimi esperti nel campo tematico trattato.
dal 09-03-2016 a oggi
- **Guest editor** della Special Issue (2019) "Redesigning firms' and stakeholders' value in the food and beverage industry: initiatives beyond sustainability" sulla rivista scientifica British Food Journal (Fascia A Anvur, ABS 1*).
- **Guest editor** della Special Issue (2019) "CSR and Multistakeholder Management" sulla rivista scientifica Symphonya: Emerging Issues in Management (Rivista scientifica Anvur, ABS 1*).
- **Invited Reviwer** per le seguenti riviste scientifiche ed editori internazionali: British Food Journal (Emerald); Journal of Business Research (Elsevier); Journal of Business Ethics (Springer); EuroMed Journal of Business (Emerald Insight); Sustainability (MDPI); Symphonya: Emerging Issues in Management (Università degli Studi di Milano, Bicocca); IGI Global; INEKA (former GIKA); British Academy of Management; EGOS; EuroMed Academy of Business (EMAB).

K) JOB EXPERIENCE (extra-accademia)

- Incarico di lavoro autonomo in forma di prestazione professionale per l'attività di creazione, promozione e comunicazione dell'International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship (di cui Chiara Civera è direttore e coordinatore), condotto in collaborazione tra SAA School of Management (Torino), London South Bank University (London) e University Abat Oliba CEU (Barcellona). L'attività professionale è stata svolta nelle sedi di Torino, Londra e Barcellona.
dal 13-07-2016 al 31-12-2016

- Consulente indipendente (business advisor) per un'azienda italiana leader nel settore vending e distribuzione al fine di potenziare l'attività di marketing e sviluppare la rete commerciale in Italia, in Svizzera, Albania e Romania. La consulenza ha previsto attività affini al settore scientifico disciplinare di appartenenza. L'attività è stata svolta presso le sedi italiane ed estere dell'azienda, coordinando un team di consulenti nella formazione rivolta ai manager e alla forza vendita dell'azienda in oggetto.
dal 21-04-2014 al 30-07-2015
- Consulente indipendente per una NGO Italiana con sede a Torino (IT) operante nel settore del supporto alle donne vittime di violenza, nell'ambito della preparazione del business plan (inclusa la ricerca dei partner) all'interno del progetto Europeo "DAPHNE III", promosso dalla Commissione Europea nel 2013.
dal 01-07-2013 al 31-12-2013
- Consulente indipendente per una start-up nell'ambito dell'imprenditoria sociale nel food and beverage, che ha riguardato lo sviluppo dell'idea di business, la stesura del business plan e del fundraising plan. Il progetto è stato premiato da Unioncamere (Roma, IT).
2013
- Consulente indipendente (business analyst) per un progetto affidato dalla società di consulenza 3H Partners (sede di Londra, UK) per lo sviluppo commerciale nel Regno Unito di un'azienda italiana leader nel settore FMCG (Fast Moving Consumer Goods). Il progetto di consulenza, affine al settore scientifico disciplinare di appartenenza, ha previsto lo studio del mercato di riferimento, strategic assessment, l'analisi dei competitor e la stesura di un piano strategico e di marketing per il potenziamento della sales force sul territorio britannico con l'obiettivo di raddoppiare le revenues dell'azienda in oggetto. Sede operativa: Londra (UK).
dal 18-01-2013 al 28-03-2013
- Consulente esterno presso l'International Training Centre of the International Labour Organization (United Nations), sede di Torino (IT). L'attività di consulenza ha riguardato la ricerca e lo sviluppo di nuovo material di training sul marketing e i servizi per le organizzazioni imprenditoriali dei paesi in via di sviluppo; la stesura delle strategie di fundraising e la realizzazione di una piattaforma multimediale per potenziare i servizi e-learning "Lempnet"; ricerca sulle tematiche di CSR e social marketing; sviluppo di un manuale sulle strategie di miglioramento dei servizi nelle organizzazioni imprenditoriali.
2011

L) LINGUE

Italiano: madrelingua; **Inglese:** eccellente; **Spagnolo:** intermedio; **Greco moderno:** principiante

M) PUBBLICAZIONI PRESENTATE AI FINI DELLA SELEZIONE

- Articoli in rivista

Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C., Büchi, G. (2019). A Ticket to Coffee: Stakeholders' view and Theoretical Framework of Coffee Tourism Benefits. *Tourism Analysis: An Interdisciplinary Tourism & Hospitality Journal*, Cognizant Communication, ISSN: 1083-5423, Issue 3 2019, p-1-13. Anvur: scientifica; ABS: 2*

Civera C., Casalegno, C., Mosca, F., Maple, P. (2018). Customers' judgments and misjudgments of corporate responsibility communication: A cross-country investigation of the effects on confidence and trust

within the banking sector. *Psychology & Marketing*, Wiley, vol. 35, p. 138-149, ISSN: 1520-6793, doi: 10.1002/mar.21075. Anvur: A; ABS: 3*

Freeman, R.E., Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Strategising Stakeholder Empowerment for Effective Co-management within Fishery-based Commons. *British Food Journal*, Emerald Insight, vol. 120, p. 1-19, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-01-2018-0041. Anvur: A; ABS: 1*

Civera, C., de Colle, S., Casalegno, C. (2018). Stakeholder engagement through empowerment: The case of coffee farmers. *Business Ethics: A European Review*, Wiley, ISSN:1467-8608, DOI: 10.1111/beer.12208, Issue 1, 1-19. Anvur: scientifica; ABS: 2*

Candelo E., Casalegno C., Civera C., Mosca F. (2018). Turning Farmers into Business Partners through Value Co-Creation Projects. Insights from the Coffee Supply Chain. *Sustainability*, MDPI, vol. 10, p. 1-21, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su10041018. Anvur: scientifica.

Casalegno, C., Pellicelli, M., Civera, C. (2017). CSR and human capital as levers for enhancing shareholder value creation. An early investigation of the largest European companies. *Global Business & Economics Review*, Inderscience Publishers, vol. 19, p. 448-467, ISSN: 1097-4954, doi: 10.1504/GBER.2017.10005600. Anvur: scientifica; ABS: 1*

Mosca, F., Civera, C. (2017). The Evolution of CSR: An Integrated Approach. *Symphonya: Emerging Issues in Management*, Università Milano Bicocca, vol. 1 2017, p. 16-35, ISSN: 1593-0319. Anvur: scientifica; ABS: 1*

- Contributi in volume

Mosca, F., Civera, C., Casalegno, C. (2018). Communication of sustainability by Italian luxury fashion brands: A framework to qualitatively evaluate innovation and integration, in Corporate Social Responsibility in luxury Industry. In: (a cura di): Miguel Angel Gardetti e Subramanian Senthilkannan Muthu, Sustainable Luxury Entrepreneurship and Innovation. vol. 200, p. 81-102, Berlino e Singapore: Springer, ISBN: 978-981-10-6715-0

Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C. (2017). Enhancing Retailer-Consumers Relationship through Everyday Sustainability: McDonald's in Italy. In: (a cura di): Kaufmann H. R. Panni M. F. A. K., Socio-Economic perspectives on consumer engagement and buying behavior. p. 312-333, Hershey: Igi Global, ISBN: 9781522521396, doi: 10.4018/978-1 5225-2139-6.ch015

- Monografie

Chiara Civera (2018). Integrated Company Responsibility in the Food and Beverage Industry. p. 1-175, TORINO:G. Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-9217645-4 6 2017. *Preface by Edward R. Freeman.*

Fabrizio Mosca, Chiara Civera (2017). Digital Channels and Social Media Management in Luxury Markets. vol. 1, p. 1-200, Abingdon Oxon: Routledge, ISBN: 9781138572461.

Casalegno Cecilia, Civera Chiara (2016). Impresa e CSR: la "non comunicazione" di successo. regole per una gestione responsabile delle relazioni. p. 1-199, MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 978-88-917-2788-6.

ALTRE PUBBLICAZIONI

Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S. (2018). Entrepreneurial Orientation and Family Influence Factors for Sustainable Small Business: First Insights From the Leading Italian Craft Beer. In: AA.VV.. (a cura di): Carvalho L. C. & Truant E., Maintaining Sustainable Accounting Systems in Small Business. p. 215-236, Hershey: IGI Global, ISBN: 9781522552673, doi: 10.4018/978-1-5225-5267-3

Civera, C., Cortese, D., Fiandrino, S., Freeman, R. E. (2017). Effective stakeholder engagement for supporting co-management of common goods: the need for empowerment, lessons from Torre Guaceto MPA. In: Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation. p. 1228-1242, ST. PETERSBURG: Institute of Knowledge Asset Management, ISBN: 978-88-96687-10-9, St. Petersburg

Mosca, F., Bertoldi, B., Casalegno, C., Civera, C. (2017). Value co-creation with corporate and brand heritage in the luxury industry: marketing approaches and practices for family and non-family businesses. In: Value co-creation: management challenges for business and society. p. 137-151, verona: Cueim Comunicazione, ISBN: 97888907394-8-4, Università di Napoli Federico II, Napoli, 15-16 Giugno 2017, doi: 10.7433/SRECP.FP.2017.09

Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C., Mosca, F. (2017). Value co-creation for resilient supply chains: a cross-country study in the coffee industry. In: IFKAD 2017 – Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation. p. 155, ST. PETERSBURG: Institute of Knowledge Asset Management, ISBN: 978-88-96687-10-9, St. Petersburg, 7-9 June 2017

Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C. (2016). Communication for preventing reputational risk. McDonald's strategy and its impact on the Italian market. In: (a cura di): Cantino V. De Vincentiis P. Racca G., Risk management: perspectives and open issues. p. 461-476, Milano:McGraw Hill, ISBN: 9780077180171

Mosca, F., Casalegno, C., Civera, C. (2016). Opportunities and Peculiarities of the Online for Communicating Corporate Social Responsibility. A cross investigation on luxury players and consumers' perceptions. In: British Academy of Management. p. 1-26, London: British Academy of Management (BAM), ISBN: 978-0-9549608-9-6

Civera, C., Candelo, E., Casalegno, C. (2016). Agrifood start-ups and the role of the territory: foster mutual benefits through sustainability. early investigation in Piedmont. In: Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems. p.1968-1972, NICOSIA: EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-43-7.

Elena Candelo, Cecilia Casalegno, Chiara Civera (2015). Towards Corporate Shared Value in Retail sector: A Comparative Study over Grocery and Banking between Italy and the UK. INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC BEHAVIOR, vol. 5, p. 105-120, ISSN: 2285-0430, doi: 10.1080/10669868.2012.736081

Casalegno, C., Candelo, E., Civera, C. (2015). Towards strategic CSR and communication: a comparative study over Grocery and Banking sectors between Italy and the UK. In: Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana. p. 1-6, Roma: Pringo, ISBN: 978-88-907662-4-4.

Civera C., Candelo E., Casalegno C. (2015). Corporate social responsibility and branding strategy. a comparative study over banking sector in Italy and the UK. In: Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment. p. 550-565, verona: EuroMed Press, ISBN:978-9963-711-37-6.

Casalegno C., Pellicelli A.C., Pellicelli M., Civera C. (2014). Innovation Policy and Environmental Sustainability as Strategic Tools for Reaching Higher Performances A Regional Empirical Analysis to Find the Best Practice. INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE SOCIETY, vol. 6, p. 170-184, ISSN: 1756-2538, doi: 10.1504/IJSSOC.2014.057896

Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C. (2014). Meanings and Implications of Corporate Social Responsibility and Branding in Grocer Retailers: A Comparative Study over Italy and the UK. In: (a cura di): Fabio Musso Elena Druica, Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development. p. 351-369, Harshey: Igi Global, ISBN: 9781466660748, doi: 10.4018/978-1-4666-6074-8.ch019

Casalegno C., Pellicelli M., Civera C. (2012). Communicate the corporate identity through social values and ethics. CHINESE BUSINESS REVIEW, vol. 11, p. 656-671, ISSN: 1537-1506

- Forthcoming

Casalegno C., Civera, C., Couturier, J. (2019). "External Human Resource Management: Favouring Cooperation, Engagement and Self-initiatives at the Upper-end level of Global Complex Supply Chains". *European Journal of International Management*. Anvur: scientifica; ABS: 1*

- Work in progress

- *Language and Practice of CSR: a conceptual model of responsible innovation*. With Simone de Colle and Damiano Cortese. *Journal of Management Studies* (2019).
- *"Do stakeholder really matter? A content analysis of letters to stakeholders*. With Damiano Cortese, Sergiy Dimitriev, Edward R. Freeman. *European Management Journal* (2019).
- *"Integrated CSR web communication and consumers' perceptions: Evidence from the luxury fashion players in Europe"*. Con Mosca F., Casalegno C. and Kitchen, P. *Journal of Business Research* (2019).
- *"Tensions and Paradoxes in Social Enterprises' dual logics enactment: A fsQCA analysis between Italy and the United Kingdom"*. Con Cortese, D, Mosca, F. and Murdock. INEKA Conference – *Journal of Business Research* (2019).

Torino, 27 febbraio 2019

In fede,

Chiara Civera