

Generation

Generation4Universities

Febbraio 2021

Promotori:



McKinsey
& Company

Main partner:

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici:



.SHL.

Le opportunità di accesso al mondo del lavoro per studenti universitari ad alto potenziale variano significativamente a causa di 3 fattori principali

1

Contesto economico

Principali indicatori economici¹

	ITA	FR	GER	EU
Indice disuguaglianza	33,4	28,5	31,1	30,8
Disoccupazione giovanile	29,2	19,6	5,8	14,4
Crescita PIL (5y CAGR)	1,5	2,0	2,5	2,1

Il contesto economico dei giovani in Italia è meno favorevole rispetto agli altri paesi europei

3

Eterogeneità territoriale

Numero di assunzioni³, milioni, 2019

0.6

0.7

1.5

Nord

Centro

Sud

Il mercato del lavoro, e delle conseguenti opportunità lavorative, in Italia presenta significative differenze tra territori

2

Sistema di supporto

% laureati su totale popolazione², 2018



13,1%

71,5%

Il numero di laureati in Italia è molto più basso rispetto alla media europea (32,3%), specialmente nelle regioni del Sud; un basso numero di laureati espone in modo minore i giovani a possibilità di supporto e confronto

Generation

1 Indice di disuguaglianza (GINI) – Eurostat (2018), Disoccupazione giovanile – Eurostat (2019). Crescita PIL – Eurostat (ultimo dato 2019)
2 Eurostat (2018), analisi Sole24Ore
3 Unioncamere – Database Excelsior (2019)

1

Il progetto Generation4Universities, contesto ed obiettivi



Contesto



Obiettivi del progetto

Esiste una **significativa disparità** tra studentesse e studenti **universitari di talento** e dagli ottimi risultati accademici nell'accesso ad opportunità lavorative con aziende di alto profilo a causa di fattori esterni rispetto al merito, ai risultati accademici e al loro potenziale, quali:

- **Contesto economico**
- **Sistema di supporto**
- **Eterogeneità territoriale**

Offrire a studentesse e studenti universitari di talento, il cui potenziale di carriera è limitato dal contesto, dalla mancanza di un sistema di supporto e di mentoring, **accesso ad opportunità lavorative con aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**

Struttura dell'iniziativa



Target

- **50 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale (economia, ingegneria e scienze umanistiche)
- Eccellenti **risultati accademici** (i.e., media ponderata >28)
- Forte **attenzione alla diversità** in termini di **geografie, genere, nazionalità** e **Università** di provenienza



Durata

- **Percorso di accelerazione al lavoro di 1 anno** (settembre – settembre)¹
- **2 settimane di bootcamp online** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e attitudinali e skills application
- **Evento di 3 giorni** di persona a Milano²
- **~10 seminari/sessioni professionalizzanti** con manager C-level delle aziende partner



Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability** (es., che cosa fa un CxO; cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application**. Mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento**. Lavoro in team, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, intraprendenza, ...
- **Sessioni professionalizzanti**. Public speaking, Agile/Design Thinking, ...

Il funzionamento del programma



Generation

¹ Erogabile anche online in caso di limitazioni delle attività in presenza a causa di Covid-19

Cosa prevede la partecipazione per le aziende

Opportunità per le aziende partners:

- Creazione di un bacino di talenti ad alto potenziale
- Partecipazione ad iniziativa ad impatto sociale a favore dei giovani
- Rafforzamento del proprio posizionamento come azienda top employer



Come contribuiscono le aziende al progetto:



Riservare **2-4 posizioni di stage** per le studentesse e gli studenti beneficiari del progetto



Disponibilità di un **Manager C-Level per 2 ore di seminario professionalizzante**



Contributo a supporto del progetto di **€2.500**

Cosa prevede la partecipazione delle università

Opportunità per le università partner:

- Offrire ai propri studenti la possibilità di accedere ad un programma di accompagnamento al lavoro con colloquio garantito con aziende di primario standing
- Rafforzare la propria esposizione ad un gruppo di importanti datori di lavoro



Le università partner del progetto contribuiscono al progetto segnalando l'opportunità agli studenti, ad esempio:



Pubblicazione su bacheca digitale dell'università



Direct e-mailing agli studenti qualificati per il programma



Segnalazione del progetto agli studenti attraverso Career Service

Il Gruppo di Lavoro

Generation

Promotori



McKinsey
& Company

Main
Partner



Partner

Aziende provenienti dai seguenti settori:



Investments



Food



Energy



Entertainment



Manufacturing



Telco

Gruppo
Partner in
corso di
finalizzazione

Partner
Tecnici



.SHL.

*con il
patrocinio*



Tempistiche progetto – Edizione 2020-2021

◆ Eventi di formazione¹

